



Cercle de Compétences Conseil Consultatif des Clubs

Proposition de Feuille de Route – 2025-2028

Un besoin de rapprochement entre les clubs et la fédération a été exprimé, certains clubs ressentant encore une distance dans la relation avec l'institution. Si la FFN est parfois perçue comme principalement porteuse de contraintes, les attentes sont fortes en matière d'accompagnement, de soutien concret et d'échanges.

Le Conseil Consultatif des Clubs, à travers divers dispositifs, vise à renforcer le dialogue, à mieux prendre en compte les réalités de terrain et à favoriser une relation de confiance durable entre la fédération et son réseau de clubs.

Plusieurs pistes de réflexions ont émergé et pourraient être coordonnées par les équipes du CFR en relation étroite avec les équipes Marketing :

- 1/ Mieux communiquer : Améliorer les informations descendantes via une communication harmonisée et planifiée

La communication aux clubs est actuellement encore trop le fruit d'initiative de services, qui utilisent chacun leurs propres canaux, leur propre charte graphique, ou ligne éditoriale, leurs propres calendriers.

Nous pourrions en premier lieu créer une seule adresse mail pour les remontées de terrain et échanges avec les clubs.

Ensuite, la mise en place d'un programme de webinaires-types récurrents suivant le même format pourrait être envisagée d'autant qu'ils existent déjà : PSF, natation estivale, Apprentissage, licence... A partir des webinaires existants et en ajoutant d'autres sujets (programme fédéral, programme sportif, partenaires...).

Les sujets possibles sont nombreux : le projet fédéral, projet sportif, PSF, licences/affiliations, labellisation, assurance, formation, etc...

Actions à mener :

- Recenser les webinaires existants pour les inclure dans la démarche
- Planifier plusieurs rendez-vous sur la saison 2025/2026 (environ 1 par mois, 8/an), en coordonnant les différentes personnes ressources
- Créer une communication commune à la diffusion de tous les webinaires (newsletters, actu du réseau, page dédiée sur le site) et une structuration identique à tous les webinaires fédéraux (introduction avec agenda (temps présentation, temps questions et réponses...))
- Etudier les différents outils/plateformes visio existants pour choisir la plateforme la plus adaptée, et utiliser toujours la même
- Créer une charte de bonne tenue des webinaires : infos descendantes, micro fermé, questions sur le tchat, temps de réponses en fin de webinaire, webinaire sur un temps limité (1h à 1h30 max)

- 2/ Mieux comprendre les clubs : Améliorer les informations montantes en organisant mieux les retours et le sentiment des clubs sur les tendances endogènes et exogènes (énergie, accès aux piscines, encadrants...)

L'objectif, corollaire du premier, est de connaître ce que pensent les clubs via des enquêtes flash, courtes (pour avoir un maximum de réponses) et sur des sujets très spécifiques.

Actions à mener :

- Recenser les besoins et questionnements des différents services (au lancement du projet et en continu par la suite)
- Créer un modèle d'enquête commun à tous (fond et forme) et un mode de communication harmonisé
- Analyser les retours pour adapter les actions fédérales

- 3/ Valoriser le réseau : Saluer les réussites et communiquer sur les bonnes pratiques

De par les remontées du second item, mais aussi via un accès dédié, les clubs mettant en place des choses inédites ou pertinentes vis-à-vis du projet fédéral pourraient être identifiés et mis en avant. Il sera donc possible de communiquer sur les bonnes pratiques ou retour d'expérience des clubs. Il est important que les Ligues et leurs départements puissent valider et/ou présenter les actions à valoriser.

Des outils fédéraux comme la labellisation ou les différents classements des clubs par discipline pourraient également faire émerger certaines structures exemplaires.

Cette communication pourra s'organiser autour de plusieurs volets :

- Rubrique dans Natation Magazine ou sur le site fédéral
- Relais en format court sur LinkedIn voire Facebook
- Tribune lors de temps dédiés (webinaires clubs par exemple)

- 4/ Impliquer les clubs dans une réappropriation du projet fédéral : Organiser une plus grande participation des clubs aux décisions fédérales

Eloignés aujourd'hui des décisions prise en AG ou en Comité Directeur certains sujets très précis de la politique fédérale pourraient être discuté directement avec les clubs, sous différentes formes (ateliers, questionnaires...).

Les clubs seraient ainsi consultés en direct et pourraient se sentir davantage acteurs de la vie fédérale.

- 5/ Laisser les clubs s'exprimer :

Il serait intéressant d'interroger les clubs sur des grandes thématiques qui intéressent les clubs par une consultation élaborée en collaboration avec le CFR et le Marketing afin d'analyser les retours et dégager les grands sujets à traiter et les outils pour y parvenir (webinaire, podcast...)